

# Phase 2 Report

## Aracataca, Magdalena, Colombia



**Jim Fisher**  
**15-Febrero-2016**

## Contents

Abstract.....	4
Introduction .....	4
Phase 1: Participatory Analysis for Community Action Tool Application report .....	5
Phase 1: PACA Community Mapping .....	7
Geografía.....	8
Community Assets .....	9
Calendario .....	12
Estructura Política .....	12
Instituciones Educativas.....	16
SENA.....	16
Instituciones de Crédito .....	19
Banco Agrario.....	19
Crezcamos .....	22
Fundaciones .....	23
Fundación de la Mujer .....	23
Fundación Para El Desarrollo De Las Zonas Palmeras De Colombia - FundePalma.....	23
Fundación de Realismo Mágico .....	23
Negocios de Turismo – Hoteles y Restaurantes.....	24
Hospedaje El Porvenir Cl. 6 #34 Oficina: 427237 Lat/Lon: 10.592076/-74.191041.....	24
Hostal Casa Morelli en Macondo .....	25
Residencias Macondo Calle 7 Aracataca, Magdalena, Colombia.....	26
Motel Capri .....	27
Hostal Macondo.....	28
El Patio Magico de Gabo y Leo Matiz.....	29
Phase 2: Potential CED activities.....	30
Program to enhance tourism in Aracataca .....	30
Educational programs for Entrepreneurship, Business and Financial Management .....	32
Preguntas Diagnosticas.....	34
Emprendimiento/Entrepreneurship .....	34
Income Generation Activities/ Generación de Ingresos.....	35
Business Management.....	36

Youth employability & vocational.....	37
Financial Literacy.....	38
Savings, Loans and Microcredit .....	39
Phase 3: Implementation of Development Programs .....	40
Propuesta de Programa de Turismo .....	40
Abstracto:.....	40
Descripción:.....	40
Beneficios de un programa de turismo.....	41
Estrategia .....	41
Programa Educativa .....	47
Plan de Trabajo Con Cursos Técnicos de Sena .....	47
Plan de Desarrollo Aracataca .....	49
Propuesta de Reciclaje .....	51

## Abstract

This document is a compilation of materials assembled during the months of November 2015 to February, 2016. The work was conducted under contract with the US Peace Corps Response Program for the purpose of scoping potential Community and Economic Development (hereafter CED) projects in Aracataca, Magdalena, Colombia. This document is intended to benefit future volunteers to this region in Colombia, and particularly those working in Aracataca.

## Introduction

Aracataca presents an interesting mix of challenges and opportunities, many of which are common to the Caribbean region in Colombia. The climate is hot, with little rainfall between December and April. The town of 28,000 persons is surrounded by smaller villages called corregimientos and veredas. These outlying communities contribute another 22,000 to the population.

Most of the agricultural land is devoted to palm oil production, with significant land also devoted to beef and dairy cattle. The mountainous region east of the city produces a variety of other crops including vegetables, yucca and coffee. Aracataca functions as a market town and food processing center for the region, though much of the activity has been absorbed by the city of Fundación and emerging markets in Reten.

Aracataca is unique in a few respects. It is the birthplace of Gabriel García Márquez (hereafter Gabo). His book 100 Years of Solitude takes place in the mythical village of Macondo, but in fact is a smaller, more rural Aracataca. The Casa Museo de Gabo is an important cultural asset for Aracataca as is the Casa Telegrafista where his father lived.

Peace Corps volunteers working in CED will find that there is almost limitless opportunity for providing assistance, but that providing assistance will require energy, creativity and persistence.

- Five large high schools are interested in financial education and entrepreneurship, but are a complex environment which can prove challenging for adding new programs.
- SENA would be a very good fit with Peace Corps CED, but is not operating consistently in Aracataca. SENA needs advocates in Aracataca to sign up students and reduce class attrition.
- Tourism is a very good opportunity with many local advocates. Creating jobs that pay a living wage through tourism will be a challenge.
- There are interesting opportunities to combine concepts, such as providing entrepreneurial education in high schools focused on tourism, green technologies and recycling.

## Phase 1: Participatory Analysis for Community Action Tool Application report

1. What PACA tools did you use during the first month of your service?

Geographic mapping – see [www.madfisher.info/Colombia/geography](http://www.madfisher.info/Colombia/geography)

Seasonal Calendars – see [www.madfisher.info/Colombia/Calendario](http://www.madfisher.info/Colombia/Calendario)

Prioritization – see [www.madfisher.info/Colombia/dev](http://www.madfisher.info/Colombia/dev).

Most of my work in the first month has been one-on-one. I have conducted a significant number of interviews with program directors, business owners, workers, teachers and children. I have worked closely with my counterpart in City Planning to identify community assets and issues. I have attended a number of meetings as well, though I have not convened meetings nor led group discussions. Using a group process is an excellent idea, but because of changes taking place in local government this month, it has been difficult to gain any traction with the group process. I hope to pursue this strategy more in January.

Aracataca is a small city of 27,000 people with nearly as many people living in outlying rural areas. The urban core includes 33 barrios, four major school systems each with multiple schools, large retail and transportation sectors. I've made a point of walking through virtually every part of the city. A few are off limits due to safety concerns. It's a big town to take in quickly. I have not ventured far from the urban core, but Aracataca extends into the sierra through indigenous communities, coffee plantations to snow-capped mountains. These areas would be fascinating for future economic development work, but I understand my mission is to focus on the urban core. A further complication is that the only transportation into these mountainous areas is motorcycle, which is expressly forbidden by the Peace Corps.

2. How would you describe your experience using them?

I put most of my early effort into mapping using a cumbersome process of integrating photos, notes and GIS mapping. The process should be streamlined, though I haven't figured out a good way to do it. The maps are useful for a variety of applications including planning, tourism and orientation for the next volunteer. I did most of this work with one-on-one consultation in planning and with others I met in the process.

The group process, hand drawn map approach is a good way to meet people, but in my case it was difficult to find a group with time to devote to this activity. If they were meeting, they had an agenda.

I put much less time into the calendar. The job market of Aracataca is not highly seasonal, though major holidays have an impact as do some agricultural fluctuations.

Although Aracataca is surrounded by agriculture, the conversion to African Palm Oil limits the seasonal variation in employment demands. There is some employment in the remaining rice mill and oil extractors, but that appears to be fairly constant. Aracataca is a small retail center which has increased activity prior to Christmas. Much of the retail trade has moved to neighboring Fundación. Bus service is inexpensive and frequent.

3. What difficulties have you had so far in this initial community diagnosis phase?

My GIS strategy for mapping using Google tools and a GPS has been slow. The results are useful, but it is slow work. In the US I have engaged college students in identifying important community assets. In the short-run I have not been able to find students with an interest in geography of social science. Their access to computers is limited and seems to be devoted to social and recreational activities.

The mapping process is very useful for urban planning and community-level economic development, which I like doing. I'm not sure it will prove as useful for micro-level economic development activities that the Peace Corps has hired us to pursue. It is important for volunteers to collaborate at some level on identifying ways to integrate community mapping with their future work or it will seem like an inefficient use of time. The PACA process is structured to identify gender differences. I think a multi-objective focus would be more productive.

4. How would you describe your experience so far in better understanding and beginning to work with your community?

It has been an up and down experience. Some days are productive, including significant interviews, sharing ideas, progressing on GIS mapping and excitement about particular opportunities. Other days have involved missed appointments, tedious data entry, ideas that don't get traction and the sweltering heat.

5. What difficulties have you had so far in community integration?

Timing of our effort is not ideal. My counterparts have been absorbed with the transition process and many of them are likely to lose their jobs in the next few weeks. The new Alcalde and cabinet enter in January. In March there will be another turnover as the Barrio leadership stands for elections. On the other hand, the transition has given some staffers some surplus time to assist me.

Language has been a bigger barrier than I anticipated. The Costeño dialect is very difficult for me to understand. I have to ask people to slow down and speak as loudly and clearly as possible. Younger people seem less able to do this than older people. Younger people may have limited opportunities that demand they speak in standard Spanish.

There are a number of cultural differences that also present challenges, including male-machismo, my dietary preferences that lean to vegetarianism and healthy-foods, loud music and nearly constant television in the household. Coming from Maine, the heat here has been a big challenge.

On the other hand, people are friendly, empathetic, helpful, courteous, respect social space and are interested in my work. Busy professionals often drop what they are doing to talk with me about my project and answer my questions. Kids are cheerful, open, ready to engage in games and sing. There are many artists, dancers and musicians in my town that take an interest in sharing their arts with me and invite me to their events.

## Phase 1: PACA Community Mapping

Análisis Participativo para la Acción Comunitaria (APAC)  
Proyecto del Departamento de Planeación, Municipio de Aracataca  
Y El Cuerpo de Paz



### Objetivos:

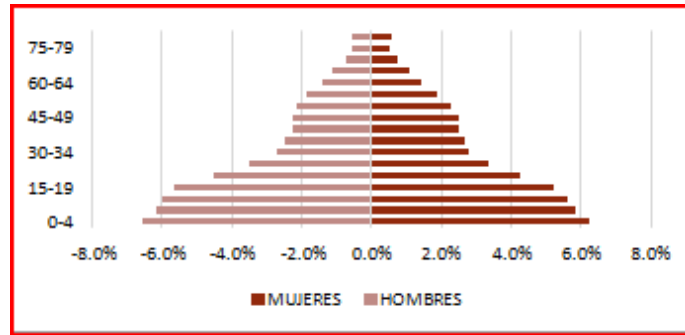
Estudio inicial de las oportunidades para desarrollo económico

- Información básica
- Mapa de la comunidad
- Calendario de días y épocas importantes de la comunidad
- Día típica por edad y género
- Lista de recursos importantes en la comunidad
  - Líderes de la comunidad
  - Organizaciones
  - Asociaciones
- Lista de prioridades de la comunidad

### Información Básica

- [Departamento Magdalena](#), [Región Caribe](#)
- Pagina: [www.aracataca-magdalena.gov.co](http://www.aracataca-magdalena.gov.co)
- Fundado 1885
- Área total 1,755 km<sup>2</sup> (678 sq mi)
  - 2 km<sup>2</sup> Urbano
- Población total en el municipio 2015 39,473
  - Población total en cabeceras 2015 27,235
  - Población total resto 2015 12,238

- Género
  - Población total hombres 2015 19,911
  - Población total mujeres 2015 19,562
- Edad
  - Población (>15 < 59 años) 2015 potencialmente activa 21,629
  - Población (<15 ó > 59 años) 2015 - población inactiva 17,844



- Raza
  - Población indígena 2015 1,305
  - Negro, Mulato, Afrocolombiana 4,307

### Geografía

4 Corregimientos

- Buenos Aires                      Sampues                      Cauca                      La Fuente

13 Veredas

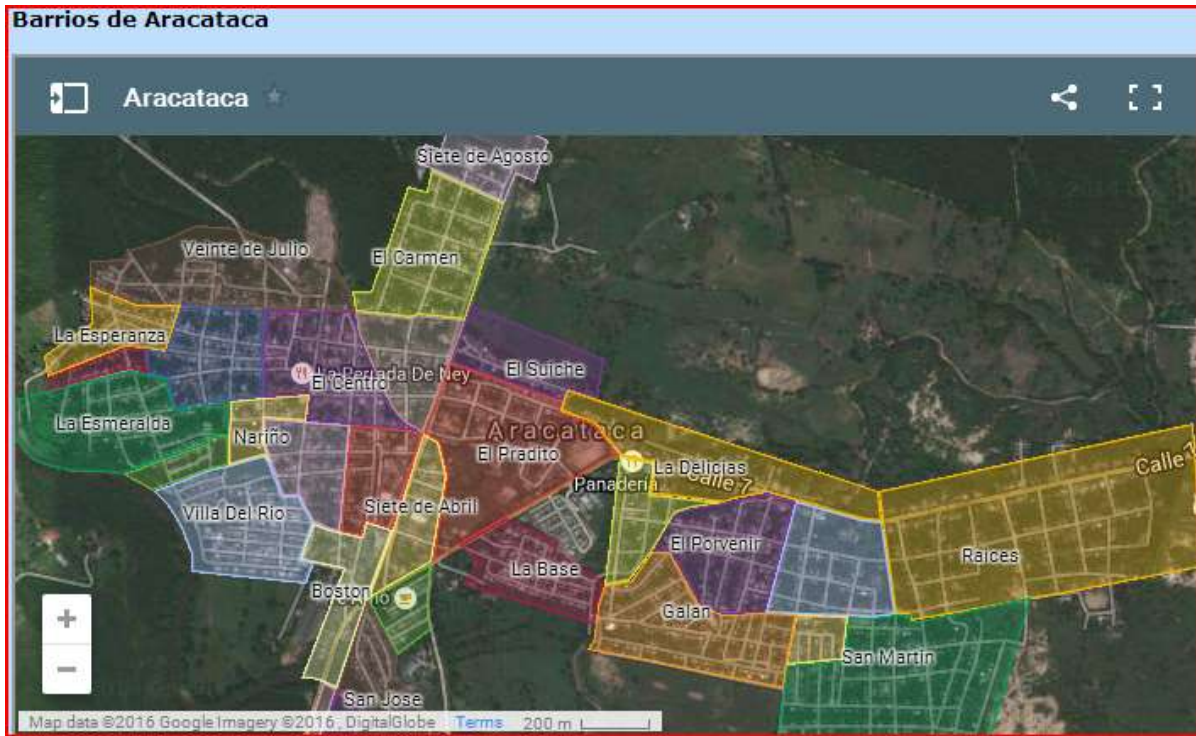
- Bocatoma                                      - El Volante                                      - Marimonda
- El Porvenir                                      - La escondida                                      - Tehobromina
- El Torito                                      - La Ribiera                                      - Volver

4 Caserios

- Serankua                      Yechikin                      Dwanawimaku                      Gunmaku

33 Barrios

- 1 de Mayo	- Cataquita	- Las delicias
- 11 de Noviembre	- Centro	- Loma Fresca
- 2 de febrero	- Ciudadela macondo	- Macondo
- 20 de Julio	- El Carmen	- Marujita
- 7 de Abril	- El Porvenir	- Nariño
- 7 de Agosto	- El Pradito	- Raíces
- Ayacucho	- El Suiche	- San José
- Base	- Galán	- San Martín
- Bello Horizonte	- La esmeralda	- Villa del Río I y II.
- Boston	- La Esperanza	- Zacapita



### Community Assets

Visit [www.madfisher.info/Colombia/geography](http://www.madfisher.info/Colombia/geography) for an interactive map. As part of the Community Mapping Exercise, I have assigned attribute data to each of approximately 100 identified assets. The information helps to inform a range of programs including the Four Year Development Plan, tourism promotion, infrastructure improvement, and recreation planning.



Each asset has a data card with information including contacts, category of asset, icon and an associated photograph. Additional fields can be incorporated as needed. The map is a geographic representation of the underlying database.

**Sample Asset Data Card**

**Ident:** 10

**Org:** Casa Museo Gabriel García Márquez

**Contacto:** Rubiela Reyes

**Puesto:** Guia

**Web:**

**CorreoE:**

**CorreoP:** Cra. 5 #6-35

**TeleO:** (5) 4256588

**Fax:**

**TeleM:**

**CatTrab:** Servicio Cultural

**MasInfo:** martes a sábado de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 a 5:00 p.m.

**Lat:** 10.592414

**Long:** -74.192671

**Icon:** museum

**Foto:**[http://www.madfischer.info/Colombia/images/Aracataca/Cultura/CasaMuseo/tn\\_CasaMuseo\\_20151115\\_100510.jpg](http://www.madfischer.info/Colombia/images/Aracataca/Cultura/CasaMuseo/tn_CasaMuseo_20151115_100510.jpg)

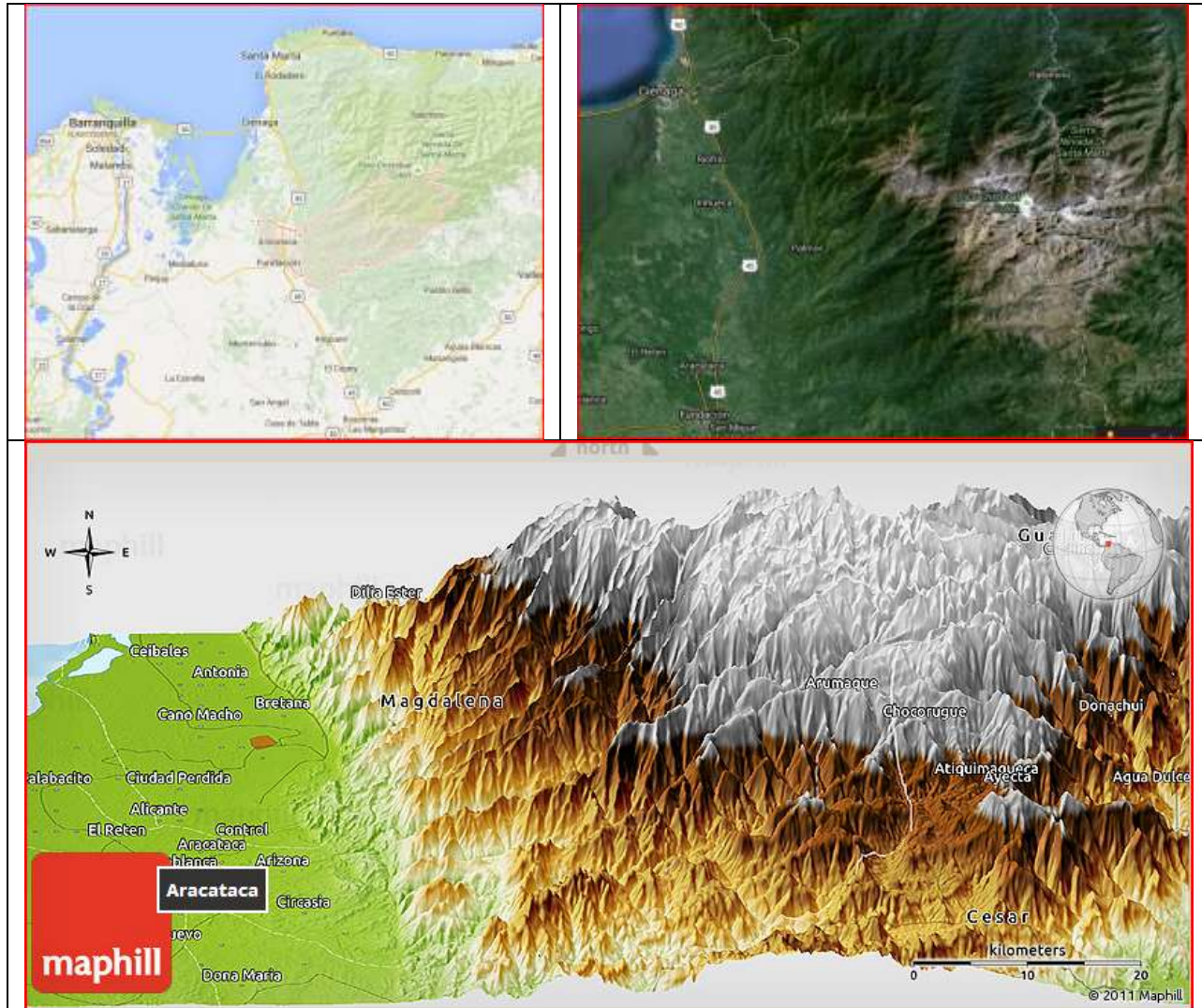


The data gathered for the PACA exercise, including the community assets, significant waterways and trails, barrios and geographic features are also available in Google Earth. This program greatly facilitates movement through a virtual model of Aracataca.



## Other Maps of Aracataca

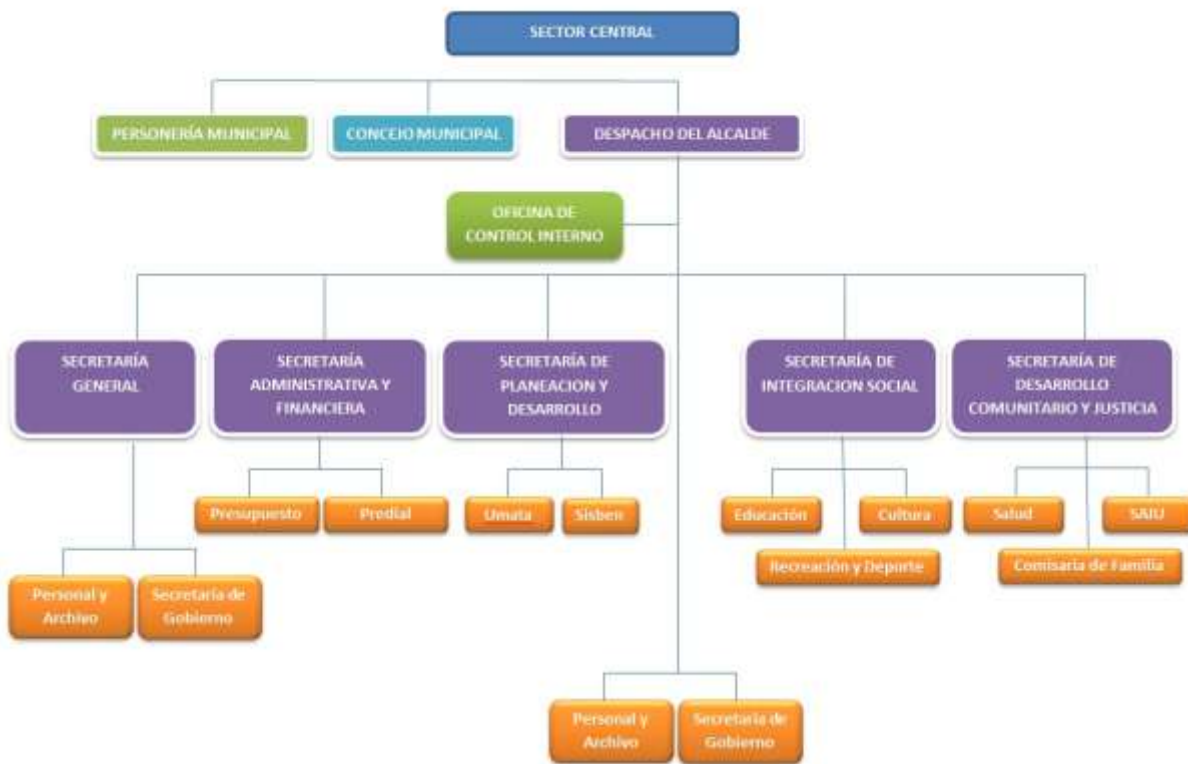
Aracataca is part of a wider region that holds tremendous environmental and cultural diversity. To the north is the Atlantic Coast, Santa Marta and Ciénega. To the east is the tallest coastal mountain range in South America, with snow capped peaks and indigenous communities. To the west is the northern extent of the Ciénega estuary with a variety of interesting wild animals such as alligators and to the south is Fundación, a market center and Valledupar, the cultural center of Vallenato music.



## Calendario

## Estructura Política

- 1) Presidente del Colombia- [wp.presidencia.gov.co](http://wp.presidencia.gov.co)
- 2) Gobernador de Magdalena - [www.magdalena.gov.co](http://www.magdalena.gov.co)
- 3) Representantes - [www.camara.gov.co](http://www.camara.gov.co)
- 4) Alcaldia- [www.aracataca-magdalena.gov.co](http://www.aracataca-magdalena.gov.co)
  - a. elegido por cuatro años, 2016-2019 Pedro Javier Sánchez Rueda. Él sirvió anteriormente como Alcalde de Aracataca.
  - b. Consejo Municipal – elegido por cuatro años 2016-2019



- a. Presidentes, VP, Tesorero y Secretaria de los Barrios – elegido in Marzo para 4 años

## Historia



- Fundado 1885
- Separado de Pueblo Viejo in 1915
- Consolidado por el Gobierno y los precursores de la United Fruit Company (Chiquita)
- Origen del término Banana Republic

### Economía

- Cultivos Tropicales Agricultura-
  - El aceite de palma 75%+
  - Plátanos, yuca, arroz
- Ganadería y pequeña producción animal
- Industria
  - Trillo de Arroz – Macondo (1)
  - Extracción de Aceite de Palma (2)
- Venta al por menor
  - Mercado central – Calle 8
  - Negocios de transporte – Carrera Fundación
  - Tiendas pequeñas en todas partes
- Destino turístico cultural y artística



### Transporte

- Intersección con Carretera 45 con conexiones a la sierra
- Buses Berlinas
  - Cada 2 hora servicio a Barranquilla
  - Cada Hora servicio de buses de Santa Marta
- Otros Buses
  - Cada 10 minuto servicio a Fundación
  - Servicio a Cienega, Santa Marta, Barranquilla
- Transporte local por Ciclo Taxi (Bici Taxi), moto, taxi de tres llantas, camión mula, camión moto
- Sistema de ferrocarril de carbón / carga (Drummond)
- Pequeños aeropuertos para fumigadores aviones
- Río Aracataca no es navegable

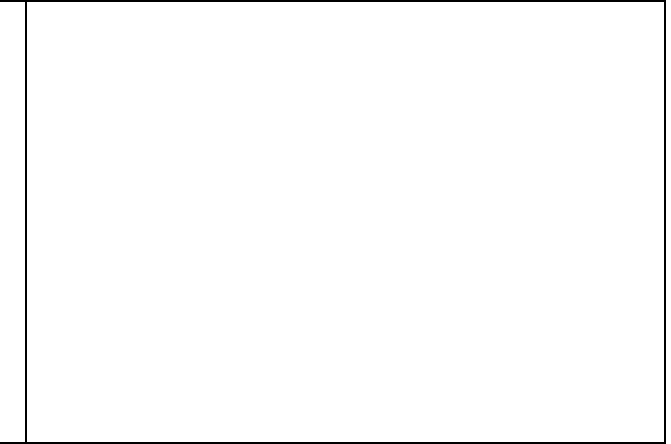
### Cultura y Turismo

- Casa Museo de Gabriel García Márquez - Cra. 5 #6-35
  - Cien Años de Soledad - Aracataca es Pueblo de Macondo
- Museo Telegrafista – re-inaugurado Diciembre, 2015 - Calle 9 #5-2 a 5-78
- Fotografía de Leo Matiz – Estación del ferrocarril
- Estación del Ferrocarril
- Tumba de Melquiades
- Fiestas



- 6 de Enero – Los Tres Reyes
- Carnaval
  - Caimán
  - Hay Festival
  - Guacherna
  - Desfile
- *Festival de la Canción Inédita*
- *Festival del Rio*
- Rio Aracataca





## Instituciones Educativas

### SENA

SENA Entrevista

Alvaro Ignacio Bornacelli Lobo

Profesional Coordinador Oficina Regional del la Agencia Pública de Empleo (APE)

Ave. Ferrocarril No. 27-97 / Santa Marta, Magdalena, CO

(Piso Uno, Edificio del Sena Comercial Oficina de la Agencia Pública de Empleo)

Tel 314-583-1814 / [abornacelli@sena.edu.co](mailto:abornacelli@sena.edu.co)

Manuel Montero V.

[mmonterov@sena.edu.co](mailto:mmonterov@sena.edu.co)

Jim Fisher, Voluntario

Cuerpo de Paz Responde

[jimfisher101@gmail.com](mailto:jimfisher101@gmail.com)

1/19/2016

Introducción

- Objetivos para esta reunión
  - Largo Plazo - Colaboración entre SENA y el Cuerpo De Paz en Departamento Magdalena
  - Próximo seis meses – Completar un proyecto demostrativo en Aracataca
    - Podría ser una colaboración en los clases de mantenimiento de motocicletas y red eléctrica (ambos sujetos me interés mucho y parecen que son buenas oportunidades.)
- Que es el Cuerpo de Paz
- Trabajo en Aracataca
  - Alcaldía y planeación
  - Plan de desarrollo
  - Turismo
  - Reciclaje
  - Informática
- Los seis programas del Cuerpo de Paz
  - emprendimiento
  - generación de ingresos
  - desarrollo empresarial
  - empleabilidad y habilidades vocacionales de jóvenes
  - educación financiera
  - micro-finanzas, ahorro y micro-crédito
- Mi experiencia

## Preguntas

### **Largo Plazo – Desarrollo Económico en Magdalena**

- 1) Voluntarios ahora en Salamina y Aracataca, y interés en expansión a otros lugares rurales
  - a. ¿Dónde piensa que podemos hacer mayor impacto?
    - i. Ayuda en motivación y emprendimiento con los estudiantes
    - ii. Asistencia en realizar planes de negocios
    - iii. Ayuda con usos de microcredito
  - b. ¿Cuáles programas de Sena podrían beneficiar de nuestros voluntarios?
    - i. Enseñanza de ingles
    - ii. Programas de emprendimiento y estudios empresariales
    - iii. Programas de informática
  - c. ¿Cómo podemos ayudar con las clases de SENA en general?
    - i. Enseñanza – financiero, empleabilidad, informática, ingles
    - ii. Apoyo – uno a uno o en grupos pequeños a los alumnos
    - iii. Preparación de planes de negocios
    - iv. Acceso a recursos – microcrédito, tecnología, informática
- 2) ¿Cuáles otras clases van a ofrecer en Aracataca in el año que viene?
  - a. ¿Cómo deciden cuales clases van a ofrecer? ¿Tiene relación con el plan de desarrollo?
    - i. No dieron una lista, pero sugieran visitar la página del internet para más información
    - ii. Ofrecen más cursos en Fundación y quieren que yo ayudo allí y en Reten
- 3) ¿Cuáles son algunas barreras que encuentran los estudiantes?
  - ✓ Cambio de motivación
  - ✓ Gastos para estudiar / Gastos en iniciar el negocio
  - ✓ Falta de tiempo para asistir a los clases – necesidad de trabajar
  - Dificultad con la materia – déficit de entrenamiento básico
  - Perdida de fe en el valor de la enseñanza
- 4) ¿Cuáles son algunas fortalezas que ayuda a los estudiantes para terminar con el curso?
  - a. Ayuda financiero
    - i. Ofrecen ayuda con gastos de transportación y comida a algunos estudiantes
    - ii. Tienen el Fondo Emprender – especialmente para la población vulnerable
    - iii. Estudiantes que completen el curso de certificación pueden convertir prestamos a becas
  - b. Ayuda con instrucción
    - i. profesores traten de ser flexibles,
    - ii. están en la aula más horas en cual los estudiantes llegan cuando pueden.
  - c. Apoyo del instructor
    - i. piensen que voluntarios del Cuerpo de Paz pueden estar presentes más horas
    - ii. pueden ayudar a los estudiantes cuando no está presente el profesor y en las materiales de emprendimiento y negocios

- 5) Consecuencias para los estudiantes del sistema corriente
  - a. Muchos atrasan en la materia
  - b. Abandonan el clase – si yo entendí correctamente, menos de 10% de los estudiantes completan los estudios. Los demás no reciben certificación en el sujeto.

### **Corto Plazo – Clases en Aracataca**

- 1) Objetivos de los dos cursos en Aracataca
  - a. Tecnología – motos/red
    - i. Todavía tienen que hacer contrato con los instructores
    - ii. No tienen más información que ya está en el internet
  - b. Educación Empresarial y Emprendimiento
    - i. Las dos clases en Aracataca incluyen educación empresarial relacionada con las sujetas técnicas.
    - ii. Las clases en Fundación puedan tener más relación a educación empresarial
  - c. Mercadeo – uso del internet
    - i. Desean usar aplicaciones de tecnología y informática, y enseñar a los estudiantes como se puede encontrar información en el internet.
- 2) Silaba - Agenda para las dos clases que van a ofrecer en Aracataca
  - a. Días, tiempos, duración de clases
    - i. no están listos,
    - ii. depende en quienes son los profesores
  - b. Practica - ¿Dónde hacen el trabajo real?
    - i. Dependes en las ciudad y el sujeto
    - ii. SENA tiene un estructura en Aracataca
  - c. Uso del internet para enseñanza
    - i. Limitado
    - ii. Estudiantes pueden asesar al internet con propio equipo (computadora, tableta o celular.) o pueden usar un laboratorio de computación donde existen .
- 3) Creación de negocios
  - a. ¿Es posible asistir a algunas reuniones?
  - b. Si, pero no van a empezar por un mes

### **Conclusiones**

1. SENA tiene mucha interés en buscar maneras de trabajar con el cuerpo de paz.
2. Vamos a buscar ejemplos de colaboración del pasado, quizás en el programa de enseñanza de inglés.
3. Voy a mandar información del Cuerpo de Paz a los dirigentes en SENA
4. Vamos a preparar un acorde entre las dos instituciones para colaborar en el futuro.

## Instituciones de Crédito

### Banco Agrario

- Ahorros
- Micro Finanza
- Micro Seguro



Entrevista con Mario Andres Ariza Berdugo, Director Banco Agrario

Cra 3 Calle 6 # 6-06

Tel: (5) 427-1529 / 301-367-9211 / 320-553-1314

[Mario.ariza@bancoagrario.gov.co](mailto:Mario.ariza@bancoagrario.gov.co)

### Necesidad

- Necesidad del capital para invertir in agricultura
- Presta diario – cuesta mucho y plazo corto

### Tipos de prestamos

- Primario – Agricultura
  - Cultivos: Palme, Arroz, Banano, Yucca, Café
  - Siembra: semillas, abono, tratamiento, labor – corto plazo
  - Equipo: bombas, riego, tractores – largo plazo
- Anticipación de cosecha – no entendí todo
- Micro crédito
- Interés – entre 6 y 12 por ciento el año
- Edad – 18 a 70, pero la mayoría son personas de 25 a 40.

### Problemas

- Perdida de cultivo – especialmente ahorro por la sequía
- Precios Bajos – el precio del cultivo baja durante el tiempo de cosecha
- Pedido de plata – mal uso del dinero, consumo en vez de inversión

### Soluciones

- Tercer partida visita a la finca para inspección (pagado por el agricultor)
- Educación – no tienen un programa estructurada in Aracataca
- Asociaciones o grupos – utilizan, pero no frecuentemente

### Documentación

### Microfinanza

## Soluciones de Ahorro e Inversión

### Ahorro

- Cuenta Ahorremos\*, es la mejor oportunidad que tiene una persona de bajos ingresos de estratos 1 y 2 y microempresarios de ingresar a una entidad financiera incentivando la cultura de ahorro.
- Núcleos solidarios\*, compuestas por 7 o más personas auto seleccionadas, que se consolidan para facilitar el acceso a crédito y fomentar el ahorro.
- Ahorro grupal\*, permite que un grupo de personas afines, con diferentes actividades o un proyecto común, puedan ahorrar de manera grupal, es ideal para bancarizar grupos de ahorro.
- Cuenta Infantil Banagrarios\*, permite a los niños el aprendizaje y manejo del dinero a partir del ahorro para que cumplan sus sueños y metas.
- Cuenta de ahorros sembrando sueños, cuenta de ahorro programado para que los microempresarios ahorren pensando en el cumplimiento de sus sueños.

\*Estas cuentas te permitirán:

- Apertura con el monto de dinero que usted quiera.
- Tarjeta débito sin cuota de manejo o libreta sin costo.
- Las primeras dos transacciones en cajeros automáticos en la red del Banco no tienen costo.

### [Reglamento Contrato de Depósitos de Ahorros](#)

### Inversión

CDT físicos y desmaterializados, alternativa de inversión a corto plazo para el manejo de sus excedentes transitorios de liquidez, constituida mediante la emisión de un título representativo de la inversión. El rendimiento generado dependerá del plazo y la tasa vigente al momento de la constitución.

### Soluciones de Crédito

- Fortalecimiento del negocio, está dirigido a personas naturales con negocios en marcha. Los recursos del crédito estarán destinados al crecimiento y fortalecimiento del negocio y del microempresario. Se financia para compra de materia prima, capital de trabajo, maquinaria, inversiones.
- Mujer Microempresaria, está dirigido a mujeres microempresarias con negocios en marcha, se financia para compra de materia prima, capital de trabajo, maquinaria, inversiones.
- Mejoras Locativas, recursos para compra de materiales y reparaciones, cambio o instalación de pisos, divisiones internas, techos, pintura, adecuaciones, instalación domiciliar de servicios básicos, redes hidráulicas y sanitarias. El inmueble debe ser propiedad del solicitante y/o conyugue.
- Microcrédito Agropecuario, se financia microempresarios agropecuarios cuya unidad familiar cuente con varias fuentes de ingresos, se financia el sostenimiento de actividades pecuarias y agrícolas, compra de animales, cultivos de ciclo corto, equipos y maquinaria, mejoras en la infraestructura de la unidad productiva o vivienda.

- Núcleos Solidarios, metodología conocida a nivel internacional también como Banca Comunal, esta línea facilita la bancarización e inclusión financiera a personas de bajos recursos mediante la conformación de grupos autoseleccionados de una misma comunidad. Estos grupos se basan en la solidaridad y el apoyo mutuo durante la vigencia del microcrédito. En Colombia el único banco que desarrolla estas metodologías es el Banco Agrario de Colombia.

Cuando usted adquiere un crédito obtiene:

- Asesoría y acompañamiento durante el trámite y vigencia del crédito
- Asesoría en educación financiera fundamentada en la importancia de realizar buenas decisiones al momento de adquirir o hacer uso de un servicio o producto financiero.

### **Bancaseguros**

#### **Microseguro de vida**

Es un servicio de seguro cuyo objetivo es que el tomador y/ o su familia no desmejore su calidad de vida (alimentación, educación, servicios públicos, etc.) ante una calamidad. Dirigido a personas de bajos ingresos y microempresarios.

Cubre diagnóstico de enfermedades graves, incapacidad permanente y muerte. En caso de las dos últimas se reconoce una ayuda de canasta familiar por seis meses, y para muerte un auxilio funerario.

## Crezcamos

Calle 8 # 4 - 50 Local 4 Centro Comercial La Plaza

Horario: Lunes a Viernes 8:00am a 11:30am y 2:00pm a 5:00pm

Sábados 8:30am a 11:30am

Cel: 320 88 99 800

[Ver en el mapa](#)

- Financiamiento
- Protección
- Transacciones
- Puntos de Recaudo

Entrevista – Archivo Perdido?



## Fundaciones

### Fundación de la Mujer

Calle 7 No. 6 - 66, Aracataca

Teléfonos: Celular: 321 451 17 36 - Línea gratuita nacional: 018000-952333

[www.fundaciondelamujer.com](http://www.fundaciondelamujer.com)

Horario: Lunes a Viernes: 8:00 a.m - 11:30 a.m. y 2:00 p.m - 5:00 p.m.

Horario Extendido: Sábado: 8:00 a.m. - 12:00 m.

- Empresarial
- ExtraRapido
- Máster
- Avanzar Plus
- Decorar



### Fundación Para El Desarrollo De Las Zonas Palmeras De Colombia - FundePalma

Carrera 1 No. 22-58 Edificio Bahía Centro, Oficina 401

Santa Marta, Magdalena, Colombia

43 11 538 / + 57 317 678 8184

[fundepalma@fundepalma.org](mailto:fundepalma@fundepalma.org)

<http://www.fundepalma.org/>



### Fundación de Realismo Mágico

Fundación Consejo Cultural Independiente de Aracataca "Realismo Mágico"

Non-Profit Organization

- Realismo, a group created to promote arts and culture in Aracataca.
- Meet monthly or irregularly to plan events
- Invited me to attend next meeting
- [www.facebook.com/fundacionrealismomagico](http://www.facebook.com/fundacionrealismomagico)
- Members  
Robinson Mulford, Mirna Jacobs, John Santoya, Dilea Todaro (Patio Magico), Manuel Barcelo



## Negocios de Turismo – Hoteles y Restaurantes

### Hospedaje El Porvenir

Cl. 6 #34

Oficina: 427237

Lat/Lon: 10.592076/-74.191041

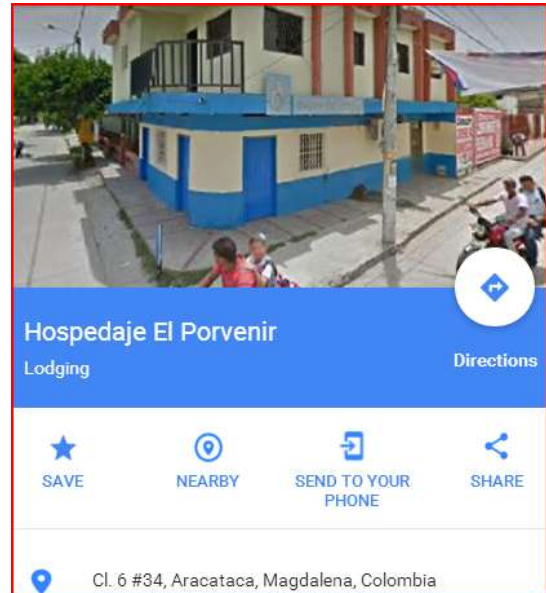
Met with caretaker of the Hospedaje Porvenir on 12/22/15

Owner was in Santa Marta

- The hotel has 10 rooms, about half with air conditioning.
- Rent is \$20.000 with a fan and \$30.000 with air conditioning.
- Guests are a mix of Colombians and foreigners.
- Most rooms have one double bed. Some have two single beds. One has a double and a single.
- They have one enclosed parking slot available for guests at no charge
- No meals are served, though coffee can be arranged
- Business is slow, but increases when there are events.
- The owner is thinking of selling the business – not profitable.
- Marketing
  - Word-of-mouth - Ask customers to share information about the hotel
  - Sign place on Carrera 3, but entrance is on Calle 6. There is a different business on the first floor called Gases del Caribe. The entrance itself is not well marked.
  - The hotel does not advertise nor use the internet , but appears on Google Maps

Needs

- Want more customers, but don't know how to attract them.
- Not clear that the one-person staff is encouraging customers.



## Hostal Casa Morelli en Macondo

Carrera 6 #6-2 a 6-60

Oficina: 300 401-4291

Lat/Lon: 10.592461/-74.193757

The owner, lairo Morelli, rented this home to Tim Buendia for several years. Time created the Gypsy Residence, promoted the residence and Aracataca for tourism. Tim offered bicycle and bici-taxi tours or Aracataca and created a significant presence for Aracataca in tourist guide books.

lairo Morelli is maintaining the facility and made several improvements.

- Offers six rooms (seven when full)
- All rooms have air conditioning
- Most rooms have a double bed
- Some have two singles or a double and a single
- Rent: \$70.000 most rooms. \$80.000 for rooms with two beds (nuptial suite)
- Some rooms have exterior windows
- Some rooms have private bathrooms
- There is a nice courtyard / patio with tables and chairs
- Concerns
  - Home is next two Barrio 2 de Febrero, which has a reputation for crime (Morelli and his clients have not reported any problems)
  - Lack of business – never fills completely and many days there are not customers
  - Customers haggle over prices- particularly Colombians
  - Unfair competition from families that rent rooms without having to register or pay taxes
  - Problems with electricity – customers aren't accustomed to power failures- does not have a generator
  - Is considering giving up the business – not making money
- Marketing
  - Word of mouth – gives business cards to customers and asks for references
  - Pays guide and some transportation folks a small amount if they bring customers
  - Does not use internet – interested in learning more about marketing and web
  - Appears on Google Maps
  - Benefits from Tim Buendia's efforts to market the Gypsy Residence – but that is running out



## Residencias Macondo

### Calle 7

#### Aracataca, Magdalena, Colombia

Jose Luis Pacheco – retired police, family member helps to run hotel



#### Characteristics

- 12 rooms, mostly pretty small, somewhat dingy.
- Prices vary between \$10K and 30K with rooms and with the economic status of the client.
- Some of the rooms are used by family members – eg. the owner’s daughter. The owner has a coffee plantation in the mountains.
- All have TV, Some have air conditioning, Some have private bathrooms, Some share a bathroom
- Nice patio area with trees and other plants
- No kitchen or cooking on site, but restaurants are nearby
- Most arrive by bus. Very occasional bicycle. Not many come by car since they go to the museum then leave.

#### Challenges

- Not enough customers
  - A few tourists arrive every couple of weeks.
  - Many are on tight budgets and don’t want to pay full fair.
  - Have a little more business during the July festival and December
- “Mochileros” (backpackers) want to economize.
- Water arrives inconsistently, so bathrooms have a trash can style tank and a scoop for bathing. Don’t know why the water service is so spotty
- The sewer system is a mess too and needs to be rebuilt
- Electricity service isn’t reliable. Natural gas sometimes stops too.
- Cable TV costs are going up – used to allow multiple screens on one connection.

#### Marketing

- Does no marketing at all – no cards, no advertisements
- Would like to have more destinations/attractions in Aracataca
  - Collaborate with Santa Marta Tourism to bring groups to Aracataca
  - Better road to the mountains – tourist excursions
  - Improve river and canal trails – clean them, plant more trees.
  - Plant trees along the RR and improve the roads along the RR tracks
  - Stop the coal trains from coming through and try passenger rail
  - Events – like July festival help – salespeople stay in hotel
  - Better guide services
- Appreciated Tim Buendia’s work to bring tourists to Aracataca

## Motel Capri

### Carretera Fundación

- Interview with manager
- Owner lives in Barranquilla and owns a number of similar establishments
- Rental by the hour, typically for private sexual relations
- Has approximately 12 beds with TV, fan, private bathroom. Some have air conditioning
- Entrance is attractive, courtyard is bald, surrounded by rooms
- Not being used currently by tourists or overnight customers
- No particular interest in tourism or overnight customers
- Not willing to discuss origins of customers (local, regional, national, foreign) for reasons of privacy – not sure this information is ever collected



## Hostal Macondo

Ruth Duarte Bautista, Owner

Twelve Rooms

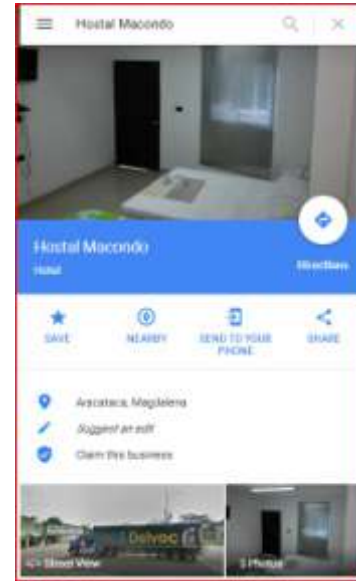
- 11 Air Conditioning , 1 Fan
- Orthopedic Mattresses
- Private Bathrooms
- Restaurant – 24 hours / day serving three meals
- Rates \$20.000/person for families, \$30.000 room / truck driver
- Current users – truck drivers, full most nights

### Marketing

- Business Cards
- Want to create a presence on line
- Interest in capturing market of people going to Santa Marta from interior
- Interest in other tourism opportunities – trails, sierra trips, package tours
- Interest in expanding artisan products, teaching classes in making bags, jewelry (facebook? Delores La Bello?)
- Themes – History, Eco-Tourism
- Attended Cotelco seminar in hotel management and marketing
- Improve connection with Santa Marta and Minca

### Challenges

- Distance from Center
- Lack of parking for trucks
- Highway environment
- Want to build up to 25 rooms- acquire more land for parking



## El Patio Magico de Gabo y Leo Matiz

Todaro Decola, Dueno

Calle 7 No. 4-57 Centro Aracataca, Magdalena Colombia

Oficina: 301-739-7516

Celular: 301-571-7450, 301-571-7451

Categoría: Restaurante

Más Información: Popular with tourists, good quality

Lat/Lon: 10.5928038/-74.1920557

Interview with Dilia Todaro 12/22/15

- Restaurant seats approximately 30
- Primarily Lunch, other meals by arrangements
- Owners are content with their current business.
- They cater large events also.

### Concerns

- Family matters: Son is mute, needs special education or needed special education when he was younger. He is a talented artist
- Tourism – would like more customers, increase opportunities for tourism
- Would like tour guides that speak some English.

### Marketing

- Has a small presence on Facebook [www.facebook.com/PatioMagicoDeGabo/](http://www.facebook.com/PatioMagicoDeGabo/) - does not mention food, but has a few very positive reviews
- Gives business cards to customers
- Participates in Fundación de Realismo Mágico [www.facebook.com/fundacionrealismomagico](http://www.facebook.com/fundacionrealismomagico)
- Works some with tour guide (name), but he has some limitations with language and mental health



## Phase 2: Potential CED activities

Volunteer name: James Fisher

Site: Aracataca

### CED specific projects

#### Description Activity No. 1

Questions	Description
Name of the activity	<b>Program to enhance tourism in Aracataca</b>
Why did you select this particular activity?	Aracataca has a history of tourism and unique cultural and natural assets that are under-used by visitors. This is an opportunity to increase employment and incomes for visitor services, craftspeople, transportation providers and related businesses.
What would you like to accomplish in working with the community on this project? (by the end of September)	<p><b>Itinerary Plan:</b> Work with local government and businesses to create maps and itineraries for visitors to the wider region. Publish itineraries with basic interpretation online and create templates for visitor brochures. Incorporate basic interpretive message for each venue.</p> <p><b>Marketing Plan:</b> Improve information channels for visitors, working with hotels, restaurants, destinations and service providers.</p> <p><b>Infrastructure Improvement Plan:</b> Work with municipality and non-governmental organizations to develop inventory of important visitor infrastructure, condition of assets, deficiencies and proposed means for improvements.</p>
What are the steps you propose to accomplish this activity? (It is fine to have an activity that is not completed be rather “set-up” for the Volunteer that will arrive in October. Please include a timeline)	<p><b>Public Participation:</b> Organize meetings with existing and new tourism organizations, including the municipality, barrios, hotels, restaurants, venues, artisans, transportation and visitor services. Establish goals, objectives and strategies for enhancing tourism.</p> <p><b>Inventory of Assets:</b> Establish an open source geographic information system that identifies assets in the wider region, establishes their current condition and needs and identifies responsible parties for future improvements.</p> <p><b>Vision, Goals, Objectives and Strategies:</b> Work with community participants to created a vision and the steps for achieving that vision.</p> <p><b>Implementation:</b> This phase will extend for many years. The wider community, including local government, businesses, residents and non-governmental organizations will work together to identify resources, oversee projects, and promote tourism and local successes.</p> <p><b>Hospitality Training:</b> An important part of implementation is providing the services sector with information and tips on how to work with tourists, including host country and foreigner tourists.</p> <p><b>January</b> – Initiate tourism project, identify partners, scoping meeting  <b>February</b> –Outline planning documents and training program</p>

Questions	Description
	<p><b>March</b> – Complete Asset Inventory, continue work on plans</p> <p><b>April</b> – Complete Goals, Objectives and Strategies in coordination with the Economic Development Plan</p> <p><b>May</b> – Complete draft examples for wayfinding and interpretation signs, present sample website enhancements, offer first course in tourism business management</p> <p><b>June – August-</b> Begin implementation of public waste and recycling program prototype, offer additional courses in tourism business management</p> <p><b>September</b> – assess program, identify priorities for future implementation, document programs for future volunteers.</p>
<p>Who are the community members and others that you are going to collaborate with in order to accomplish your goals for this activity?</p>	<p><b>Municipal Government:</b> departments such as planning and Health and Recreation and education</p> <p><b>Business Sector:</b> Including hotels, restaurants, tour services, business support services, transportation, artisan and others.</p> <p><b>Non-Governmental Sector:</b> Operators of venues like Casa Museo, Casa Telegrafista, Estación Ferrocarril as well as foundations or other groups devoted to arts, culture and tourism in Aracataca.</p>
<p>Where are you going to develop the activities?</p>	<p>This program incorporates much of the Aracataca Municipality, select rural townships, and may extend to the neighboring Reten and township of Bongo. The geographic center of tourism will remain the Museo de Gabriel Garcia Márquez , but additional activities will be incorporated to expand interest and length of stay among visitors. Planning will require public and private partners as listed above.</p>
<p>Describe the deliverables you are going to leave for the community and/or the next volunteer by the end of your service. (E.g. technical documents, guides, primers, demos, plans, photos, modules, etc.)</p>	<p>As noted above, some of the initial work is preparing planning documents. These documents inventory current assets and identify future goals, objectives and strategies. Some of the early deliverables include an Itinerary Plan, Marketing Plan, Infrastructure Improvement Plan. These plans will include tourism itineraries, maps, sample interpretive and wayfinding signage, sample online content, links to artisan web pages and craft sales.</p>
<p>Will you need financial resources to promote the activity? How much? How are you going to use these resources?</p>	<p>Planning will be carried out with available funding and volunteer participation. Additional financial resources would be particularly useful for several project implementation tasks, including:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sponsoring a class or classes for tourism related businesses including accounting, marketing, and customer services.</li> <li>- Creation and installation of low-cost wayfinding and interpretive signage</li> <li>- Construction and installation of model public waste and recycling bins on public paths.</li> </ul>

## Description Activity No. 2

Questions	Description
Name of the activity	<b>Educational programs for Entrepreneurship, Business and Financial Management</b>
Why did you select this particular activity?	Aracataca has a very large youth population that is expected to enter a workforce with limited opportunities. Many students are graduating from high school with few job skills and a very limited understanding of their potential as entrepreneurs. Many existing small businesses are not using modern microcomputer technology to manage finances and expand markets. The area high schools and SENA are interested in working with the Peace Corps to build stronger programs that combine technical skills with a spirit of entrepreneurship. This is the wide end the innovation funnel through which many are encouraged to engage in the creative spirit of entrepreneurship.
What would you like to accomplish in working with the community on this project? (by the end of September)	I hope to enhance the skills of instructors at the high schools and SENA through co-teaching classes and providing in-service training. I am also proposing to mentor students through specific business planning projects: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) SENA Course in Motorcycle Maintenance</li> <li>2) SENA Course in Home Electrical Wiring</li> <li>3) High School courses in business and finance</li> </ol>
What are the steps you propose to accomplish this activity? (It is fine to have an activity that is not completed be rather “set-up” for the Volunteer that will arrive in October. Please include a timeline)	Education in Entrepreneurship, Business and Financial Management is not a once and done process. It needs to be repeated annually as new generations of students reach the upper grades and as SENA offers new technical and business classes in Aracataca. My goal is to create a process for improving local capacity for instruction through multiple years of partnership between local educators and the Peace Corps. <p><b>January</b> – initiate classes with SENA and one or more high schools</p> <p><b>February – June</b> – continue co-teaching classes</p> <p><b>July – August</b> – assess progress, adjust programs for following semester, add additional teaching venues as possible</p> <p><b>September</b> – Launch next course with expectation of transferring responsibility to next volunteer.</p>
Who are the community members and others that you are going to collaborate with in order to accomplish your goals for this activity?	Principle partners will be SENA and one or more high schools. Verbal agreement to work with <ul style="list-style-type: none"> <li>- SENA (offering two courses this spring term)</li> <li>- Instituto Educativo de Gabriel García Márquez (INDEGAMA).</li> </ul> Exploring opportunities <ul style="list-style-type: none"> <li>- Colegio de John F. Kennedy,</li> <li>- Colegio Elvia Vizcaino de Todaro (INDEVIT) and</li> <li>- Colegio Fossy Marcos Maria (Two Campuses).</li> </ul>
Where are you going to develop the activities?	Instructional work will be carried out at the host institutions. Class preparation will be carried out at my work station at the Alcaldia and

Questions	Description
	at the host family residence.
Describe the deliverables you are going to leave for the community and/or the next volunteer by the end of your service. (E.g. technical documents, guides, primers, demos, plans, photos, modules, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentation of agreements with educational organizations.</li> <li>- Educational plan, lecture outlines, visual aids, and other class materials</li> <li>- Online products of students such as websites, graphics and business documents</li> <li>- Assessment – in the form of Keep, Stop, Start for the fall term</li> <li>- Student assessments</li> </ul>
Will you need financial resources to promote the activity? How much? How are you going to use these resources?	<p>Financial assistance would be helpful for</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instructional materials – handouts, visual aids, books (variable)</li> <li>- Technology – LCD projector (\$500), Printer and supplies (\$200)</li> </ul> <p>For use by the volunteer for instructional purposes.</p>

## Preguntas Diagnosticas

<b>Emprendimiento/Entrepreneurship</b>	
1. ¿Qué tipo de estructuras de apoyo para el emprendimiento existen en la comunidad? ¿Público y privado? ¿Existe una oferta específica para jóvenes?	Financiamiento por varios programas - Fundación dela Mujer - Banco Agrario - Crezcamos Educacion - muy limitada por colegios y SENA
2. ¿Tiene la comunidad un "espíritu emprendedor"? ¿Cómo se caracteriza ese espíritu? (riesgo, innovación, perseverancia, etc.)	Existe un espíritu entre algunos. Muchos agricultores desempleados buscan trabajo.
3. ¿Qué esfuerzos se realizan en las instituciones educativas para promover la cultura del emprendimiento? ¿Se implementan las orientaciones de la Guía No. 39 del Ministerio de Educación?	SENA ofrece cursos varios veces al año. La mayoría son de técnica, pero incluyen materias de emprendimiento. Aracataca tiene cinco colegios públicos y uno privado. Educación de emprendimiento depende del colegio y profesores.
4. ¿Quiénes comenzaron los negocios "prósperos" en la comunidad (locales o foráneos)?	Ambos locales y foraneos comienzan negocios. La mayoría de los negocios medianos y grandes son de personas de otras ciudades. Hay programas para desplazados, afrodescendientes, mujeres y otros foráneos.
5. ¿Cuáles son los tipos de negocios que más surgen en el municipio: negocios conformados por socios, empresa unipersonal o negocios familiares?	La mayoría de negocios son familiares or unipersonal. Algunos indicaron que formaron asociaciones con dificultades.
6. ¿Cuáles son las fuentes de financiación existentes para nuevos negocios (capital semilla, subvenciones, concursos, créditos, etc)? ¿Estas fuentes son accesibles a los jóvenes?	La mayoría de las programas requieren un año de operación del negocio.
7. ¿Cómo es la percepción general de los jóvenes de la comunidad sobre emprender nuevos negocios en el municipio? ¿Muestran interés?	Algunos están animados para empezar nuevos negocios. Parece que, como en los EEUU, personas de más edad tienen más interés en emprendimiento.
8. ¿Cuáles son los aspectos culturales únicos de la comunidad que podrían ser impulsados a través del emprendimiento?	La historia y cultura trae turismo (Gabo y Matiz). Tenemos programas educativos de baile y música folclórica. Estamos cerca de la sierra, pero no aprovechamos
9. Describa otros aspectos que considere relevantes para conocer el ambiente emprendedor en el municipio (énfasis con jóvenes y adultos)	El base económico ha cambiado a la siembra de Palma. Producción no necesita mucha labor. Mucho de la crecimiento comercial está en Fundación.
Pertinencia o relevancia	Relevancia media
Viabilidad	Viabilidad media
Impacto	Impacto medio
Capacidad técnica	Capacidad técnica requerida media

## Income Generation Activities/ Generación de Ingresos

1. ¿Qué tipo de estructuras de apoyo para el fortalecimiento de actividades de generación de ingresos existen en la comunidad? ¿Público y privado?	La mayoría de inversión es privado, de familia, socios y prestamos paga diario. SANE - ayuda con educación técnica. Programas de micro-credito ayudan con la compra de materiales y labor. - Banco Agrario - Crezcamos - Funde dela Mujer
2. ¿Cuáles son las actividades de generación de ingresos más comunes en el municipio?	Transportación - moto, bicitaxi, camion mula, minitaxi, camion Venta al por menor - comida, tinto, minutos celulares
3. ¿Cuáles necesidades de asistencia técnica indentifican las personas que realizan actividades de generación de ingresos?	Trabajar para otros. Entrenamiento in una profesion. Micro-credito y credito Mercadimientio de productos
4. ¿Cuáles son las fuentes de financiación existentes para fortalecer las actividades de generación de ingresos en el municipio (capital semilla, subvenciones, concursos, créditos, etc)?	Programs de micro-credito (otra pagina) Programs especiales de fundaciones- eg. FundePalma
5. ¿Qué factores afectan la formalización y el crecimiento de las actividades de generación de ingresos en esta comunidad?	Demanda es básica. Si no sube demanda, dar ayuda a un negocio es una transferencia de otro negocio.
6. Describa otros aspectos que considere relevantes para conocer el ambiente de las actividades de generación de ingresos en el municipio	La economía de Aracataca no esta creciendo mucho. Para generar nuevos ingresos vale buscar proyectos que exportan or sustituyen importación.
Pertinencia o relevancia	Relevancia media
Viabilidad	Viabilidad alta
Impacto	Impacto medio
Capacidad técnica	Capacidad técnica requerida media

<b>Business Management</b>	
1. ¿Qué tipo de estructuras de apoyo para el fortalecimiento de microempresas existen en la comunidad? ¿Público y privado?	Colegios - los 5 colegios ofrecen clases, pero la calidad y énfasis varía mucho. SENA - ofrece cursos técnicos que incluyen educación empresarial CERES - no es activa"
2. ¿Qué tipo de capacitación o asistencia técnica han recibido las microempresas existentes en el municipio?	La mayoría dicen que no reciben ayuda. Algunos han asistido a clases de SENA y les gustaron Los programas de crédito incluyen clases en uso de crédito
3. ¿Cuáles necesidades de asistencia técnica identifican las microempresas?	Contabilidad Marketing Entrenamiento técnico Informática y uso de internet
4. ¿Cuáles son los sectores a los que pertenecen las microempresas existentes en el municipio? (comercio, turismo, artesanías, manufactura, etc.)	Comercio - venta al por menor Servicios - domésticos, limpieza, plomería, albañilería Transporte - mototaxis, bicitaxi, camión burro Turismo - artesanía, transporte Artesanía - existe en Aracataca, pero no tan grande
5. ¿Cuáles son las fuentes de financiación existentes para fortalecer microempresas en el municipio (capital semilla, subvenciones, concursos, créditos, etc)?	Subvenciones - FundePalma, Fundación de la Mujer Micro créditos - detalles en otra página
6. ¿Qué factores afectan el crecimiento y la sostenibilidad de las microempresas existentes en esta comunidad?	Saturación del mercado Competición de negocios en Aracataca y Fundación Pobreza y desempleo general en la comunidad Mal manejo
7. Describa otros aspectos que considere relevantes para conocer el ambiente de los servicios de desarrollo empresarial en el municipio	Necesidad de aumentar la demanda por turismo, mercadeo, mejor competencia con los negocios de Fundación. Aracataca va a tener un supermercado. Cuando abra, va a haber más competencia, pero también va a ser más competitiva con Fundación.
Pertinencia o relevancia	Relevancia alta
Viabilidad	Viabilidad alta
Impacto	Impacto medio
Capacidad técnica	Capacidad técnica requerida media

<b>Youth employability &amp; vocational</b>	
1. ¿Se han implementado programas de empleabilidad antes o hay alguno en ejecución actualmente en el municipio? ¿Cómo valoran en el municipio los resultados obtenidos?	SENA va a ofrecer clases en Mantenimiento de Motos y Red Eléctrica de Hogares este año. Además de eso, los colegios tienen clases relacionadas.
2. ¿Existe una oferta dirigida especialmente para jóvenes? Describa brevemente la oferta existente	Colegios JFK y Indevit tienen un convenio con SENA para coordinación de entrenamiento.
3. ¿Qué factores afectan la empleabilidad de los jóvenes en esta comunidad? (Escolaridad, fuentes de empleo, formalización laboral, etc.)	Educación afecta empleabilidad, movilidad horizontal y vertical. Capacidad técnica también ayuda en encontrar trabajo. Algunos con mejor educación siguen viviendo en Aracataca y trabajan en Fundación.
4. ¿Los jóvenes aspiran a trabajar en el municipio o migrar a otros lugares (ciudades)?	Buscan trabajo estable. Si tienen más educación y no tienen hijos, son más capaces de viajar a otra parte para trabajar.
5. ¿Qué actividades realizan los jóvenes como alternativa a la falta de empleo?	Familias con más recursos - mayor probabilidad de graduar de colegio y entrar en una universidad. Familias con menos recursos - más riesgo de desempleo, actividades criminales, embarazo fuera de matrimonio, trabajo diario, deudas
6. Describa otros aspectos que considere relevantes para conocer el ambiente de empleabilidad y habilidades vocacionales para los jóvenes en el municipio	Es posible que un programa de empleabilidad puede ayudar. Hay problemas estructurales en la economía que son muy importantes, pero también muchos jóvenes hacen falta experiencia de trabajar y beneficiarían de entrenamiento en habilidades.
Pertinencia o relevancia	Relevancia media
Viabilidad	Viabilidad alta
Impacto	Impacto medio
Capacidad técnica	Capacidad técnica requerida media

<b>Financial Literacy</b>	
1. ¿Cuáles son los principales modos de ingreso en el municipio? ¿Cuál es la frecuencia de estos ingresos: semanal, quincenal, mensual, variable?	Aracataca es una ciudad con muchos tipos de trabajo, especialización y sistemas de ingresos. En el sector formal se paga semanal o cada dos semanas. Muchas contratistas y el sector informal se paga diario, por pieza o por contrato.
2. ¿Existen programas de educación financiera ofrecidos en el municipio? De ser posible describa entidad oferente, frecuencia, costo, tipo y # de población, tasas de finalización, beneficios (tangibles o económicos).	Muy pocas programas existen ahora. Los cuatro colegios tienen programas en papel, pero nadie ha respondido a mis preguntas sobre financiera. SENA presenta clases, pero con poca frecuencia.
3. ¿Qué esfuerzos se realizan en las instituciones educativas para promover la educación financiera? ¿Se implementan las orientaciones de la Guía del Ministerio de Educación?	Parece que falta buena implementación, pero yo necesito mejor contacto con los profesores de los 4 colegios para entender mejor.
4. ¿En general la comunidad y especialmente los jóvenes tienen cultura de ahorro y organización en sus finanzas personales (objetivos financieros, manejo presupuestos, bancarización, buen uso del crédito)?	No creo que hay una buena cultura de ahorro, ni buena manejo de finanzas personales. Muchas familias no tienen suficiente ingreso para ahorrar mucho.
5. ¿Qué tipo de barreras al ahorro y crédito existen en la comunidad?	Barreras incluyen: pobreza, analfabetismo, demandas de familia, desconfianza en bancos, necesidad de corto tiempo,
6. Describa otros aspectos que considere relevantes para conocer el ambiente de educación financiera en el municipio (énfasis con jóvenes y adultos)	Los colegios tienen programas. Quiero trabajar con uno o dos ellos si hay una manera. Me gustaría tratar de mezclar educación financiera con clases de inglés.
Pertinencia o relevancia	Relevancia alta
Viabilidad	Viabilidad media
Impacto	Impacto medio
Capacidad técnica	Capacidad técnica requerida media

<b>Savings, Loans and Microcredit</b>	
1. ¿Existen bancos comunitarios o proyectos de microcrédito en el municipio? ¿cómo funcionan? En caso de que no, ¿podrían haber condiciones para conformar este tipo de asociaciones comunitarias?	Hay varios programas de micro-crédito. Algunos requieren plan del negocio y otros formularios administrativos. Trabajan principalmente con individuos, pero tienen capacidad para trabajar con asociaciones.
2. ¿Cuáles fuentes de financiamiento están disponibles en su comunidad? (Presta diario, casa de empeño, micro financieras, bancos, recursos propios (ahorro), otro.)	Banco Agrario - Prestamos agrarios Fundación dela Mujer - Prestamos negocios de mujeres Crezcamos - Prestamos negocios
3. ¿Cuál es el equilibrio entre las empresas informales y formales en el municipio? ¿cuál es el grado de éxito en la obtención de crédito?	Muchos de los pequeños negocios son informales or no reporten todos ingresos. - Transporte - Servicios en las casas
4. Si el microcrédito está disponible en el municipio para microempresas potenciales o reales, ¿existe interés de utilizarlo por parte de la comunidad?	Creo que muchos negocios pequeños quieren micro-crédito según el nivel de interés, el nivel to administración y el tiempo que se necesita para recibir el préstamo.
5. Describa otros aspectos que considere relevantes para conocer el ambiente de micro finanzas, ahorro y crédito en el municipio (énfasis con jóvenes y adultos)	El alto nivel de desempleo y economía floja de Aracataca presente riesgos para micro-crédito, especialmente para nuevos negocios y jóvenes.
Pertinencia o relevancia	Relevancia alta
Viabilidad	Viabilidad alta
Impacto	Impacto medio
Capacidad técnica	Capacidad técnica requerida media

## Phase 3: Implementation of Development Programs

### Propuesta de Programa de Turismo

#### Propuesta del Proyecto de Turismo

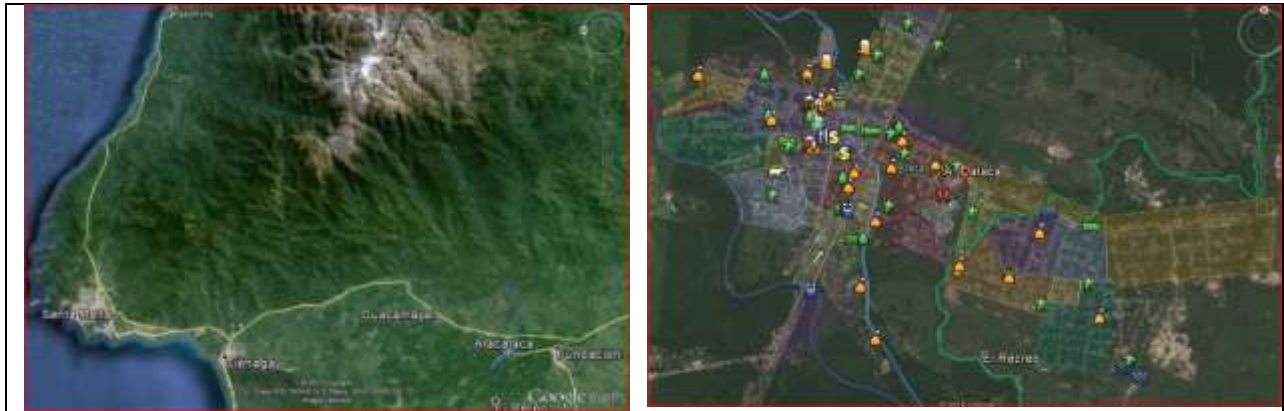
James Fisher, Cuerpo de Paz Aracataca

Revisada: 01/28/16

#### Abstracto:

Este proyecto aumenta turismo en Aracataca, Colombia con una compañía de información, instrucción y infraestructura.

#### Descripción:



Aracataca es una pequeña ciudad de 27.000 personas, con casi tantas personas que viven en las zonas rurales periféricas. El núcleo urbano tiene 33 barrios, cuatro sistemas escolares publicas y otros sistemas privadas, sectores económicos de comercio, transporte, y agricultura.

Geografía – [www.madfisher.info/Colombia/geography](http://www.madfisher.info/Colombia/geography)

Calendario – [www.madfisher.info/Colombia/Calendario](http://www.madfisher.info/Colombia/Calendario)

Fotografía – [www.madfisher.info/Colombia/images](http://www.madfisher.info/Colombia/images)

Aracataca tiene una historia, cultura y ambiente que es significativa para atraer turistas. Sitios turísticos incluyen :

- Casa Museo de Gabriel García Márquez
- Casa Museo Telegrafista
- La Parroquia
- Cultura de música, baile, arte y artesanía
- Otros Edificios y Casa Notables
- Rio Aracataca y los canales

- La Sierra
- Parques y canchas deportivas

Aracataca también tiene algunos servicios para turistas

- Frecuente servicios de buses de Barranquilla y Santa Marta y conexiones a las ciudades de la sierra.
- Transportación adentro de la ciudad en mini-taxis y bici-taxis
- Transportación a la sierra de Aracataca por motocicleta
- Hoteles de diferentes clases y precios
- Varios restaurantes, tabernas, panaderías y salones con comida típica y comida rápida
- Un Banco y dos cajeros automáticos
- Una variedad de tiendas al por menor

Muchos de los turistas que llega solo con la información contenido en Lonely Planet u otras guías turísticas no encuentran la mágica de Macondo que buscan.

## Beneficios de un programa de turismo

### **Economía:**

Turistas consumen una variedad de servicios, incluyendo hospedaje, comida, servicios de guía, transportación, y compras de artesanía y necesidades. Algunos turistas mantienen contacto y encuentran maneras de invertir en proyectos en los comunidades después de que se hayan idos.

### **Ambiente:**

Una de las necesidades para mejorar turismo es mantener un ambiente limpio y sostenible. Los dueños de terrenos que ganan más por el turismo que la explotación de la naturaleza son motivados mantener un ambiente sano.

El reto de mantener el ambiente limpio en lugares públicos, como calles en la ciudad, requiere una esfuerzo educativa y inversión en infraestructura para colección y transporte de basura al relleno sanitario. Los beneficios son mucho más amplios que turismo. Salud pública, control de olores malos, control de ratas y otros animales, y el valor de propiedades sube.

## Estrategia

### **Productos**

Aracataca tiene la oportunidad de experimentar con varios tipos de servicios turísticas.

#### **1. Historia**

- a. [Gabriel García Márquez](#) - (Aracataca, Colombia, 6 de marzo de 1927<sup>nota 1</sup> - México, D. F., 17 de abril de 2014

- b. [Leo Matiz Espinoza](#)- ([Aracataca, 1 de abril de 1917](#) - [Bogotá, 24 de octubre de 1998](#))
- c. [Casa Telegrafista](#) –
- d. United Fruit Company / Chiquita Banana Masacre, Diciembre 6, 1928 [Ciénaga, Magdalena](#) (Macondo en 100 Años de Soledad)
- e. Estación de Ferrocarril
- f. Parroquia
- g. Tomba de Mequiades
- h. Rio Aracataca

## 2. Artes y Cultura

- a. Música
  - i. Vallenato
  - ii. Folclorico
- b. Baile Cumbia y Mapale
- c. Artesania y dibujo
- d. Poesia y escritura
- e. Festivales y eventos

## 3. Medio Ambiente y Alta Aventura

- a. Flora y Fauna
  - i. Rio Aracataca
  - ii. Rio Tucurinca
  - iii. Reserva Natural el Chival (Reten)  
[https://www.facebook.com/permalink.php?id=362557467178700&story\\_fbid=524990007602111](https://www.facebook.com/permalink.php?id=362557467178700&story_fbid=524990007602111)
- b. Camino Suave
  - i. Canal Tolima
  - ii. Canal Bremen
  - iii. Rio Aracataca
- c. Paseo a la Sierra Nevada
  - i. Bicicleta de Montaña
  - ii. Altura y Clima –agricultura entre el la costa y la sierra
  - iii. Hostales y Cafetales

## 4. Fiesta Cataquera

- a. Comida y bebida típica
- b. Clases de cocina y artesanía
- c. Festivales, desfiles y cultura
- d. Futbol, Micro-Futbol, Noche Futbol
- e. Billar
- f. Parques

## 5. Desarrollo Turismo

- a. Salud y ambiente
- b. Habitat para la humanidad
- c. Educación, analfabetismo y enseñanza de ingles
- d. Poblaciones de necesidades especiales

e. Fundaciones

- i. Fundación Realism Magico - Cultura
- ii. Fundaunibán - Bananero
- iii. Fundepalma – Palma Africana
- iv. Fundación Mariposa Amarilla Macondo – Ayuda Familiar y alta pobreza

**Posición**

¿Qué será la posición de Aracataca entre las oportunidades turísticas?

**Internacional y Nacional**

Ahora Aracataca tiene un solo segmento de turismo, a base de la fama de Gabriel García Márquez. Es una ventaja inmensurable para traer turistas de todo el mundo. La importancia de los artículos y libros de Márquez necesita comunicación efectiva por el internet, media y canales de información turística para mantener interés y la cantidad y calidad de visitantes.

Es una condición necesaria, pero no es suficiente. La gente con alta interés en las obras de Márquez vienen a la casa museo, pasan una hora y no quedan más. La adición de una biblioteca y centro de estudio será importante para creación de interés y calidad de experiencia de los académicos que visitan.

Los negociantes y promotores de Aracataca están de acuerdo que será ventajosa aumentar destinaciones en Aracataca y coordinar con destinaciones regionales.

**Regional**

La región turística puede incluir Santa Marta, la Sierra y Aracataca.



- 1) Aracataca puede ofrecer experiencias únicas históricas y culturales de la región.
- 2) Aracataca puede ser la entrada a la región para visitantes llegando del interior de Colombia por transporte terrestre. Un hotel ya está promocionando los ahorros para viajeros del interior si se quedan una noche en Aracataca antes de irse a Santa Marta.
- 3) Aracataca puede introducir viajeros a la naturaleza de la Sierra, los ríos, reservas de la Ciénega con babillas, hicoteas, culebras, al igual que pastizales, mangles y vegetación nativa.

### Sub-Regional



La sub-región de Aracataca-Fundación-Reten también es muy importante. Visitantes a la subregión se quedan más días mientras tienen más destinos.

Por ejemplo, hasta ahora casi nadie ha aprovechado eco-turismo en la Reserva Natural Chuval, que pertenece al municipio El Retén. Un viaje para ver la reserva puede ocupar un día e incorporar transportación, comida, guías bilingües con conocimiento de biología y zoología, venta de artesanía relacionada a la naturaleza, arriendo de bicicletas, construcción de infraestructura como caminos y puestos para fotografía.

<p><b>Shark Valley Bike Path</b></p> <p>This trail is full of wildlife that will leave you sweating,...literally! You may run into some prehistoric four legged friends, so be cautious, and don't get too close.</p> <p>36000 SW 8th St FL 33194 (305) 221-8776</p>		
<p>Ejemplo de Camino de Bicicleta “Valley de Tiburón” cerca de Miami, Florida</p>		

La Sierra tiene más posibilidades como es más grande con comunidades indígenas, artesanía, cafetales y andinismo. Una aventura eco-turística a las montañas puede ocupar uno o dos días, con necesidad de transportación, comida, guías bilingües, artesanía, infraestructura, y hostales.

El ejemplo más cerca es el municipio de Minca donde ahora hay una cantidad de hostales y restaurantes que disfrutan del turismo.

## Local

Adentro de Aracataca existen más oportunidades turísticas que se puede mejorar. En adición a la Casa de Gabo y La Casa Telegrafista. Todos estos cuatro temas tienen dimensiones locales con mucha potencial.

### Historia

- Gabriel García Márquez
- Leo María Espinoza
- Casa Telegrafista
- Estación de Ferrocarril
- Parroquia
- Tumba de Melquiades
- Rio Aracataca



### Artes y Cultura

- Música
  - Vallenato
  - Folclórico
- Baile
  - Cumbia y Maosale
- Artesanía y dibujo
- Poesía y escritura
- Festivales y eventos
- Clases y instrucción



### Medio Ambiente y Alta Aventura

- Camino Suave
  - Canal Tolima
  - Canal Bremen
  - Rio Aracataca
  - Plantaciones de Palma
- Flora y Fauna
  - Rio Aracataca
  - Rio Tegurios
  - (Reserva Natural El Cheval [Ratan])
- Paseo a la Sierra Nevada
  - Bicicleta de Montaña
  - Paseo a Caballo
  - Hostales y Cafetales
  - Altura y Clima --agricultura entre la costa y la sierra



### Fiesta Cataquera

- Comida y bebida típica
- Agricultura
- Deportes
  - Fútbol, Micro-Fútbol
  - Bate
- Festivales, desfiles y cultura
- Rios y Acequias
- Casas de Tabla
- Mercados
- Parques
- Clases de cocina y artesanía



Adentro de Aracataca el visitante necesita una guía humana o virtual. Con la necesidad de servir los visitantes que vienen in grupos pequeños, hay que buscar soluciones de autoservicio. Por ejemplo, un serie de signos direccionales y interpretativos ayudaría al visitante seguir un itinerario de un día visitando a los sitios importantes.

## Promoción

Para aumentar turismo, va a ser necesario enfocar en promoción.



### Recursos / Páginas:

- <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/MAGDALENA/MUNICIPIOS/ARACATACA/ARACATACA.htm>
- <http://encolombia.com/turismo/destinos-turisticos/destinos-colombianos/magdalena/aracataca/>
- <http://www.minube.net/travel/colombia/magdalena/aracataca>
- <http://magdalenenses.es.tl/Aracataca.htm>
- <http://es.unionpedia.org/Aracataca>
- <http://blogs.eltiempo.com/natalia-gnecco-blog/2013/01/04/las-rutas-de-la-sierra-nevada/>

## Programa Educativa

### Plan de Trabajo Con Cursos Técnicos de Sena

#### I. IDENTIFICACIÓN

Nombres de las Instituciones:

- Nacional de Aprendizaje (SENA) Aracataca
- Cuerpo de Paz, Aracataca

Representantes:

- Manuel Montero Vizcaino  
Coordinador de Formación  
SENA Región Magdalena  
Av. Ferrocarril N°: 27-97  
Santa Marta, Colombia  
[mmonterov@sena.edu.co](mailto:mmonterov@sena.edu.co)
- James Fisher, Especialista Desarrollo Económico Comunitario (CDP)  
Cuerpo de Paz  
Municipio de Aracataca  
Calle 9 No 4A-32 Aracataca-Magdalena  
310-247-0713  
[jimfisher101@gmail.com](mailto:jimfisher101@gmail.com)

Período:

- 1-Febrero-2016 – 1-October-2016

#### II. FUNDAMENTACIÓN o justificación

Este documento describe una colaboración para enseñanza en Aracataca. Es un ensayo para aprender si el Cuerpo de Paz puede ayudar a SENA “en formación profesional integral y en el uso y apropiación de tecnología e innovación al servicio de personas y empresas” con el fin de “habrá contribuido decisivamente a incrementar la competitividad de Colombia.” (Vision de SENA 2020)

#### III. CUADRO RESUMEN

OBJETIVO	ACTIVIDAD	META	CRONOGRAMA	RESPONSABLE
Diseño de curso	Creación del cronología del curso	Planeación	Febrero	SENA Instructor CDP
Compartir materias básicas	Enseñar materia básica y técnica	Educación y formación	Marzo – Agosto	SENA Instructor
Compartir materias empresariales	Emprendimiento Analices empresariales Financiera Empleabilidad y habilidad	Educación y formación	Marzo – Agosto	CDP
Mejorar el	Ayudar los estudiantes	Retención	Marzo – Agosto	CDP

porcentaje que cumplen las materias del clase.	una-a-uno o en grupos pequeños en elaboración de proyectos			
Evaluación de los estudiantes	Evaluación de progreso de los estudiantes	Evaluación	Fin del curso	SENA Instructor
Evaluación de la colaboración	Análisis del bueno y malo de la colaboración	Evaluación	Fin del curso	SENA Instructor CDP

#### IV. RECURSOS

##### 4.1 HUMANOS

SENA Instructor  
Voluntario – Cuerpo de Paz

##### 4.2 INFRAESTRUCTURA

Aula para clases (SENA u otro sitio)  
Otro espacio para proyectos de los estudiantes (SENA u otro sitio)

##### 4.3 MATERIALES

Instrucción de Información Básica - Depende del sujetó de instrucción  
Instrucción de materias empresariales  
Proyectora, pantalla, impresora, papel, tinto

##### 4.4 INSTITUCIONALES

SENA tiene un edificio en Aracataca con aulas, pero también puede usar otros espacios según las necesidades de los cursos.  
Instrucción y ayuda del CPD también necesita un espacio adecuado al trabajo.  
La Casa Telegrafista tiene una aula de informática que puede servir muy bien para instrucción de materias empresariales. Esta facilidad está bajo control de Fundepalma.

#### V. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Esta colaboración es un intercambio de labor sin presupuesto o financiamiento.

#### VI. EVALUACIÓN

Evaluación de los estudiantes últimamente es la responsabilidad del instructor, pero el CDP va a compartir un sub-evaluación de los estudiantes en las materias empresariales.

El instructor, el CDP y los estudiantes pueden participar en un análisis del proceso y del curso en general.

## Plan de Desarrollo Aracataca

Cronograma de Actividades															
		Enero				Febrero				Marzo					
Hito		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Empalme</b>	Entrega de información	■													
	Análisis de la información	■	■	■	■										
<b>Consolidación</b>	Presentación Propuesta Metodológica a Gabinete			■											
	Presentación Propuesta Metodológica al Concejo			■											
	Presentación Propuesta Metodológica a JAC			■											
	Mesas de Trabajo Zonales (Comunidad)				■	■	■	■							
	Mesas de Trabaja Sectoriales (Entidades)					■	■	■	■						
<b>Análisis de la información</b>	Análisis de las Propuestas de la Comunidad							■	■	■					
	Análisis de las Propuestas de las Instituciones								■	■	■				
	Sistematización de la Información				■	■	■	■	■	■					
<b>Presentación</b>	Presentación al Alcalde Municipal											■			
	Correcciones al Documento											■	■		
<b>Aprobación</b>	Aprobación por el Consejo Municipal													■	

Con el nuevo Alcaldía Aracataca tiene que preparar un nuevo plan de cuatro años. El plan presenta la condición corriente de Aracataca y los prioridades para desarrollo en el futuro.

En Aracataca el Cuerpo de Paz está participando en formar el Plan de Desarrollo de Cuarto Años. Estoy participando en un serie de reuniones en los barrios, veredas y corregimientos. Hasta el 15 de febrero, participé en 15 reuniones. En cada reunión damos una introducción a la importancia del plan, el proceso y el calendario.

La mayor parte de la reunión es un diálogo de los problemas más importantes, fortalezas y sugerencias para soluciones que tiene cada barrio. Es común que los problemas más grandes son problemas de la infraestructura, el alcantarillado de aguas negras de las casas, alcantarillado de aguas de la lluvia, el sistema de agua para las casas y para agricultura, la condición de las calles, el red eléctrica y dificultades en relación al ferrocarril. Estos problemas son sumamente importantes para salud pública y CED.

En casos cuales se necesita una inversión grande para mejorar la infraestructura, es difícil ver cómo puede ayudar un voluntario del Cuerpo de Paz. Sin embargo, hay unas oportunidades interesantes. Por ejemplo en los sectores más aislados, es posible que las necesidades presenten oportunidades para nuevos negocios. Por ejemplo, hay mucho interés en instalación de sistemas pequeños solar-eléctricos. Es una oportunidad tremenda para negocios pequeños que combinan tecnología con micro-finanzas. Otra tecnología apropiada para mover agua de riego, construir posos, conservar agua y leña, tratar agua negra y procesar productos agrícolas presenten oportunidades para negocios pequeños.

En adición a los problemas de infraestructura los representantes de los barrios han identificado un serie de problemas sociales, económicos y políticos. Voluntarios del Cuerpo de Paz en el programa de CED pueden participar en las soluciones en ciertos casos. Ejemplos incluyen:

- Los líderes casi siempre identifican el problema de escasas de trabajo para los jóvenes y la necesidad de educación vocacional. Programas de emprendimiento, educación empresarial y financiera pueden ofrecer un mejor futuro para estos jóvenes.
- Para los más jóvenes hay una necesidad de programas deportivos y recreacionales que pueden ser una oportunidad para creación de programas recreativos.
- En muchos casos los líderes identifican problemas del medio ambiente, inclusive deforestación, falta de buena recolección de basura, parques y canchas que están en mala condición. Emprendedores pueden formar asociaciones del barrio y pedir contribuciones de los vecinos para mantener el medio ambiente.

Estos son ejemplos de oportunidades de emprendimiento que presentan durante la recolección de datos para el Plan de Desarrollo. En adición a las reuniones de barrios, falta hacer reuniones de los sectores económicos. Después hay que hacer un análisis de la información para construir un plan coordinado para todo de Aracataca. Vamos a tratar de identificar cómo el Cuerpo de Paz puede participar en el desarrollo económico durante los cuatro años del plan.

## Propuesta de Reciclaje

### Proyecto de Reciclaje Para El Desarrollo Económico Comunitario Aracataca

Presentado por James Fisher  
Cuerpo de Paz Responde  
Aracataca

### CUERPO DE PAZ COLOMBIA

- Entre los años 1961 y 1981, más de 4,600 voluntarios sirvieron en el país en proyectos orientados a pequeños negocios, nutrición, agricultura, salud y educación.



- Regresó en 2010 con un programa de **Educación Bilingüe**

### DESARROLLO ECONÓMICO COMUNITARIO (CED)

#### Descripción prueba piloto CED:

Desarrollar un piloto en 10 comunidades en los departamentos del Atlántico, Bolívar, La Guajira y Magdalena durante 11 meses.



#### Nuestro propósito:

Construir las bases para un Proyecto de Desarrollo Económico Comunitario relevante, útil y que responda a los intereses y necesidades de las comunidades con énfasis en los jóvenes de los municipios.

### Esquema de Cuerpo de Paz para el Sector Desarrollo Económico Comunitario

Objetivo: Aprender principios y prácticas primordiales sobre el desarrollo económico y organizacional

Plan de Entrenamiento para el Sector Desarrollo Económico Comunitario

Competencia del Sector	Apoyar el fortalecimiento de organizaciones	Fomentar el desarrollo empresarial	Promover el acceso a crédito y el mejoramiento de dinero
Áreas del Proyecto	<b>DESARROLLO ORGANIZACIONAL</b>	<b>DESARROLLO EMPRESARIAL</b>	<b>MANEJO DE LAS FINANZAS PERSONALES</b>
Sub-áreas del Proyecto	Gestión Organizacional Desarrollo de Liderazgo Alianzas para Participación en Sociedad Civil	Emprendimiento Actividades generadoras de Ingresos Servicios de Desarrollo empresarial	Educación Financiera Microfinanzas, Ahorro y Crédito Empleabilidad y Habilidades laborales

Áreas prioritarias Colombia

### Oportunidades en Aracataca

#### Infraestructura y Enseñanza

- Desarrollo de Capital Física y Ambiente
  - Transportación, Servicios, Salud, Recreación
  - Socios: Alcaldía, Departamento, Fundaciones
- Desarrollo de Capital Humano y Social
  - Cultura y Capacitación – Emprendimiento y Mercadeo
  - Socios: Negocios, Sistema Educativa, SENA, Fundaciones

### Reciclaje

¿Que debemos analizar?

- Precio
- Plaza
- Producto
- Promoción



UNITEC

## Plazo / Posición



## Materias Crudas

- Metales
- Vidrio
- Papel
- Cartón
- Plástico



## Tipos de Plásticos

Mercado desarrollado para tres resinas:

- 1 PET (polyethylene terephthalate)
- 2 HDPE (high density polyethylene)
- 6 PS (polystyrene)

Expandir mercados para:

- 4 LDPE (low-density polyethylene)
- 5 PP (vinyl and polypropylene)

## Tipos de Plástico

### PLASTIC RESIN CODES

1	2	3	4	5	6	7
PETE	HDPE	V	LDPE	PP	PS	OTHER
<b>Polyethylene Terephthalate</b> clear bottles milk bottles beverage bottles bottle caps bottle caps	<b>High Density Polyethylene</b> milk, water and juice jugs Aerogel bottles bottle caps bottle caps	<b>Vinyl</b> clear food packaging shampoo bottles	<b>Low Density Polyethylene</b> bread bags Foil, Ziploc bags shopping bags (check, brown)	<b>Polypropylene</b> bottle caps bottle caps bottle caps	<b>Polystyrene</b> clear trays egg cartons cup and plates	<b>Other</b> bottle 1 & 5 gallon water bottles some juice bottles

## Tipos de Plástico



## Proceso

### Colección

- Se recolectan las cosas plásticas para reciclaje y no botarlas después del primer uso.



### Empaque

- Selecciona las cosas plásticas (como ideal) para aumentar la calidad, y empaque para reducir los gastos de transporte.



## Proceso

### Reclamación

- Las plásticos se limpiar y se convierten en copos o gránulos, o (en algunos casos) los productos finales.



### End-Use

- Las escamas, pellets (o productos finales) se comercializan.



## Productos – intermediarios y final

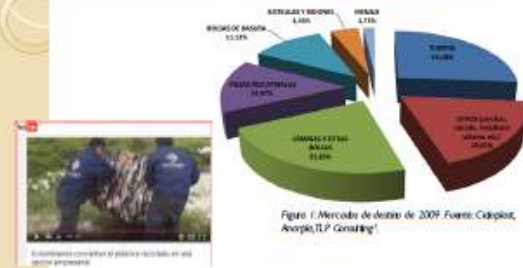


Figura 1. Mercado de desechos de 2009. Fuente: Cidraplat, Anepia, T.P. Consulting!

<https://www.youtube.com/watch?v=GiqerEjQJk>

## Promoción



## Capacitación

- **Organización** – Gremio de reciclaje
- **Empresaria** – financiero, internet, gráficos, base de datos.
- **Mercadeo** – internet, contactos

## Reciclaje – Métricas

### Demanda / Cliente

- Precio
- Consultas por internet
- Calidades de clientes
- Satisfacción

### Suministro / Provisión

- Venta de materias por tipo
- Nivel de procesamiento
- Ingresos realizados
- Impuestos realizados

## ¿Preguntas?

- Fortalezas
- Debilidades
- Oportunidades
- Amenazas